



Comunicato stampa

Lonato del Garda, 27 agosto 2015

Contributo regionale a fondo perduto: “Garda L@ke, un lago di opportunità”

22mila euro per le imprese commerciali e turistiche di Lonato del Garda

Il Comune di Lonato del Garda – insieme a Desenzano d/G, Bedizzole, Calvagese d/R, Padenghe s/G, Pozzolengo, Moniga d/G, Polpenazze d/G e Soiano d/L – ha partecipato al **bando regionale per i distretti dell’attrattività** all’interno del distretto chiamato “**Garda L@ke, un lago di opportunità**”, con capofila l’Unione dei Comuni della Valtenesi.

Al centro del progetto ci sono finalità di sviluppo, promozione e comunicazione aggregata del distretto, con particolare attenzione al digitale.

Il contributo approvato da Regione Lombardia in totale ammonta a 360mila euro, di cui **160mila** per il finanziamento di opere da parte di **imprese commerciali e turistiche** e **200mila** per le cosiddette “**azioni di sistema**”, ovvero attività di sviluppo e valorizzazione dell’offerta turistica e commerciale territoriale, per interventi di accoglienza, organizzazione di eventi, manifestazioni, digital and web marketing e altre forme di promozione a carattere distrettuale e sovradistrettuale. Tra tali azioni rientra anche la realizzazione dell’iniziativa “free wifi”, per la fornitura e l’installazione di impianti “hot spot” per turisti.

Per il Comune di Lonato del Garda il fondo destinato agli operatori economici è pari a 22.000 euro. Le spese che potranno essere oggetto di finanziamento a fondo perduto sono quelle indicate dall’articolo 5 del bando: lavori e opere edili per la sistemazione di facciate e fronti strada pertinenti ad attività commerciali e turistiche; iniziative e campagne di promozione organizzate o patrocinate dal distretto e dai comuni membri; realizzazione di brochure, materiali editoriali e strumenti web promossi o patrocinati; spese per la formazione delle imprese turistiche e commerciali per il miglioramento delle competenze manageriali, linguistiche, organizzazione del punto vendita, tecniche del visual merchandising, strategie di promo-commercializzazione, customer satisfaction, CRM e tecniche di fidelizzazione; acquisto di sistemi e tecnologie digitali per la promozione e la vendita online di prodotti e servizi, ecc...

La spesa minima rendicontabile è fissata di 500 euro. Il contributo massimo non potrà superare i 3mila euro e il 50% del totale dell’investimento. Sono escluse tutte le operazioni

Città di Lonato del Garda

Piazza Martiri della Libertà, 12 – 25017

Tel. 030.91392247 – fax 030.91392240 – www.comune.lonato.bs.it

commerciali svolte da commercianti per la promozione della propria attività commerciale non legate alla promozione del distretto dell'attrattività.

«Abbiamo partecipato con convinzione a questo progetto – afferma il consigliere incaricato per il Commercio, **Valentino Leonardi** – perché siamo certi che potrà essere una opportunità concreta per le imprese lonatesi che vorranno promuoversi e sviluppare nuove tecnologie digitali, per essere all'avanguardia e sempre più competitive, partecipando alla crescita turistica di Lonato e del distretto Garda L@ke».

Le domande di contributo dovranno essere presentate all'Ufficio Protocollo dell'Unione Comuni della Valtenesi entro il 30 novembre 2015. Potranno giungere tramite pec a unionecomunivaltenesi@pec.it o presso l'Ufficio Protocollo (aperto da lunedì a venerdì dalle 9 alle 13 e il lunedì e il mercoledì anche dalle 15 alle 18), ma non ai singoli comuni. Per maggiori informazioni la società incaricata da contattare è Saef (tel. 030 3776990, dott. Emanuele Turelli). In ogni caso, l'Ufficio Commercio del Comune di Lonato del Garda può fornire ogni valido aiuto a riguardo e agevolare i contatti con gli esperti Saef (tel. 030 91392225 / 030 91392227).

Ufficio Stampa Comune di Lonato del Garda

Francesca Gardenato | francescagardenato@gmail.com | tel. 338.1702911